

GRAND SYLLABUS

—
MASTER
POLITIQUE CULTURELLE
ET MÉCÉNAT

Master 1 Politique culturelle et mécénat

Compétences	SEMESTRE 1	ECTS
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	UE 1 - Histoire de l'art	6
	UE 2 - Art, politique et opinion publique	3
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	UE 3 - Histoire des politiques culturelles et patrimoniales	3
	UE 4 - Politiques culturelles locales	3
	UE 5 - Politiques culturelles à l'international	3
Favoriser son employabilité	UE 6 - Projet culturel	2
	UE 7 - Module informatique	2
	UE 8 - Écrire une chronique culturelle pour le web/radio	2
Mettre en œuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 9 - Anglais	3
	UE 10 – Méthodologie de la recherche	1
	UE 11 – Tutorat et encadrement de travaux	2

Compétences	SEMESTRE 2	ECTS
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	UE 12 - Cinéma	3
	UE 13 - Littérature	3
	UE 14 - Analyse de l'image	3
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	UE 15 - Marketing appliqué aux biens culturels	2
	UE 16 - Gestion des institutions culturelles	2
	UE 17 - Droit et fiscalité de la culture	2
	UE 18 - Les réglementations patrimoniales	2
Favoriser son employabilité	UE 19 - Projet culturel	3
	UE 20 - Médiation culturelle	3
Mettre en œuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 21 - Anglais	3
	UE 22 - Projet culturel tutoré	3
	UE 23 - Méthodologie de la recherche	1



Master 2 Politique culturelle et mécénat

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Maîtriser le cadre du mécénat culturel en vue de monter un projet	UE 1 - Mécénat : apports théoriques et découverte des acteurs	5
	UE 2 - Montage d'un projet de mécénat	3
Travailler dans la culture	UE 3 - Pratique de la réception des publics	3
	UE 4 - Open data et culture des données	1
	UE 5 - Actualité des politiques et institutions culturelles	3
Mettre en œuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 6 - Anglais	3
	UE 7 - Utilisation raisonnée du numérique	3
	UE 8 - Comptabilité, gestion, fiscalité et management	3
Favoriser son employabilité	UE 9 - Accompagnement personnalisé à l'insertion professionnelle	3
	UE 10 - Accompagnement tutoré	3

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Maîtriser les arts contemporains en vue de promouvoir un projet culturel	UE 11 - Grandes tendances de la création contemporaine	8
	Musiques	
	Arts numériques	
	Art contemporain et marché de l'art	
	Danse	
	Grandes tendances du théâtre contemporain	
	Littérature et édition	
Cinéma		
Concevoir et produire des projets culturels	UE 12 - Produire un projet culturel	2
	UE 13 - Rencontres avec les acteurs culturels	2
Favoriser son employabilité	UE 14 - Accompagnement à la professionnalisation Méthodologie du mémoire professionnel Accompagnement tutoré Stage de 4 à 6 mois	18



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

ART, POLITIQUE ET OPINION PUBLIQUE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Christophe TRAÏNI
Contact <i>E-mail address</i>	christophe.traini@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours s'inscrit au croisement de la science politique et de la sociologie de l'art. Il examine les formes multiples d'interaction entre les mondes de l'art et de la politique. Il propose d'analyser aussi bien les processus de l'artification des pratiques (Heinich & Shapiro) que ceux de la politisation des œuvres ou de l'esthétisation de la politique.

Les séances successives examinent la manière dont les pratiques artistiques participent à des processus sociologiques qui façonnent les sociétés et s'avèrent indispensables à une bonne compréhension du politique : pluralité et concurrence des systèmes de valeur ; modes de coordination des actions collectives ; fabrique sociale des notoriétés et des légitimités ; jeu sur les normes sociales et l'innovation ; construction et circulation de représentations ; ressorts de la critique et de la contestation ; sans oublier bien sûr les manières dont les institutions politiques pèsent sur les conduites des acteurs sociaux.

Compétences acquises / *Learning outcomes*



INTRODUCTION – Objet et problématique du cours

1) LES ARTISTES PROFESSIONNELS AU SEIN DE LA CITÉ

Les mondes de l'art ou la création collective des œuvres
La fabrique sociale de la notoriété artistique
Pratiques professionnelles et compromis normatifs

2) ART, IDENTITÉS COLLECTIVES ET OPINION PUBLIQUE

Producteurs, amateurs d'art et positions sociales
Performances artistiques et communalisation
Conventions esthétiques et conceptions du politique
Controverses et mobilisations autour d'œuvres artistiques

3) CRÉATIVITÉ ARTISTIQUE ET RAPPORTS A L'ORDRE POLITIQUE

Instrumentalisation politique de l'art et légitimation du pouvoir
L'art engagé au service de la contestation
Sublimer la domination autant que la subir
Moratoire de la jeunesse et contre-culture

Références bibliographiques / *Bibliography*

Pour en savoir plus...

Ouvrages

Apostolidès (Jean-Marie), *Le Roi-Machine. Spectacle et Politique au temps de Louis XIV*, Paris, Les Editions de Minuit, 1981.

Arrigoni (Mathilde), *Le Théâtre contestataire*, Paris, Presses de Science Po, collection « contester », (à paraître).

Bakhtine (Mikhaïl), *L'œuvre de François Rabelais et la culture populaire au Moyen-Age et sous la Renaissance*, Paris, Gallimard, 1982

BALASINSKI (Justyne), MATHIEU (Lilian), dir., *Art et contestation*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2006.

Becker (Howard), *Les mondes de l'art*, Paris, Flammarion, 1988.

Bénichou (Paul), *Le sacre de l'écrivain. Essai sur l'avènement d'un pouvoir spirituel laïque dans la France moderne*, Gallimard, Paris, 1973.

BOLTANSKI (Luc), CHIAPELLO (Eve), *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 1999.

BOURDIEU (Pierre), *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Seuil, 1992

CHEYRONNAUD (Jacques), *Musique, Politique, Religion. De quelques menus objets de culture*, Paris, L'Harmattan, 2003.

CHIAPELLO (Eve), *Artistes versus managers. Le management culturel face à la critique artistique*, Paris, Métailié, 1998.

DARRÉ (Alain), *Musique et politique : les répertoires de l'identité*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1996.

DENSELOW (Robin), *When the Music's Over. The Story of Political Pop*, London, Faber and Faber, 1990.

Dompnier (Nathalie), *Vichy à travers chants. Pour une analyse politique du sens et de l'usage des hymnes sous Vichy*, Paris, Nathan, 1996.

Dubois (Vincent), *La politique culturelle, Genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.

Duvignaud (Jean), *Sociologie du théâtre. Essai sur les ombres collectives*, Paris, PUF, 1965

ÉLIAS (Norbert), *Mozart. Sociologie d'un génie*, Seuil, 1991.

EYERMAN (Ron), JAMISON (Andrew), *Music and Social Movements: Mobilizing Traditions in the Twentieth Century*, Cambridge, Cambridge University Press, 1998.



Heinich (Nathalie), *Du peintre à l'artiste. Artisans et académiciens à l'âge classique*, Paris, Minuit, 1993.

Heinich (Nathalie), *L'Élite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique*, Paris, Gallimard, 2005.

HEINICH (Nathalie), SHAPIRO (Roberta), dir., *De l'artification. Enquêtes sur le passage à l'art*, Paris, EHESS, 2012.

LEROI (Jones), *Le peuple du blues : la musique noire dans l'Amérique blanche*, Editions Gallimard, 1968.

MARTIN (Denis-Constant), *Aux sources du reggae, musique, société et politique en Jamaïque*, Marseille, Parenthèses, 1982, 160 p. (disponible sur <http://www.ceri-sciences-po.org/cerifr/cherlist/martin.htm>).

Martin (Denis-Constant), *Quand le rap sort de sa bulle. Sociologie politique d'un succès populaire*, Bordeaux, Mélanie Seteun/ IRMA, 2010.

Neveux (Olivier), *Théâtres en lutte, Le théâtre militant en France des années 1960 à aujourd'hui*, Paris, La Découverte, 2007.

Noiriel (Gérard), *Histoire, théâtre et politique*, Marseille, Agone, 2009.

Perrenoud (Marc), dir., *Les mondes pluriels de Howard S. Becker*, Paris, La Découverte, «Recherches», 2013.

PRATT (Ray), *Rhythm and Resistance: Explorations in the Political Uses of Popular Music*, New York, Praeger, 1990.

Roussel (Violaine), *Art VS War : les artistes américains contre la guerre en Irak*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.

Seigel (Jerrold), *Paris bohème. Culture et politique aux marges de la vie bourgeoise (1830-1930)*, Paris, Gallimard, 1991

TOUCHARD (Jean), *La gloire de Béranger*, Paris, Presses de Sciences Po, 1968, 572 p.

TRAÏNI (christophe), *La musique en colère*, Paris, Presses de Science Po, collection "Contester", 2008.

WARD (Brian), *Just My Soul Responding: Rhythm and Blues, Black Consciousness and Race Relations*, Londres, UCL Press, 1998, 480 p.

Zask (Joëlle), *Art et démocratie - Peuples de l'art*, Paris, PUF, 2003.

Thiesse (Anne-Marie), *La création des identités nationales. Europe, XIXe-XXe siècle*, Paris, Seuil, 1999.

Articles de revues et chapitres dans des ouvrages collectifs.

Boltanski (Luc), « La constitution du champ de la bande dessinée », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Hiérarchie sociale des objets, Vol. 1, n°1, 1975, pp. 37-59.

ALBERTINI (Françoise), « Polyphonies et chants engagés dans le combat identitaire corse contemporain », in Alain DARRE (dir.), *Musique et politique : les répertoires de l'identité*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1996.

BONNET (Valérie), « Revendications et politiques en paroles : chansons de la communauté noire américaine », *Mots*, n°70, 2002, pp. 65-78.

Bourdieu(Pierre), « Bref impromptu sur Beethoven, artiste entrepreneur », *Sociétés & Représentations*, 2001/1 n°11, p. 13-18.

BRUGEL (Fabienne), « Théâtre-forum », in CASILLO I. et al. (dir.), *Dictionnaire critique et interdisciplinaire de la participation*, Paris, GIS Démocratie et Participation, 2013, <http://www.dicopart.fr/es/dico/theatre-forum>

Bustamante (Mauricio), « Les politiques culturelles dans le monde. Comparaisons et circulations de modèles nationaux d'action culturelle dans les années 1980 », *Sciences sociales* 2015/1 (N° 206-207), p. 156-173.

Collovald (Annie), Neveu (Erik), « Le "néo-polar". Du gauchisme politique au gauchisme littéraire », *Sociétés & Représentations*, 2001/1 (n° 11), p. 77-93.

DARRÉ (Alain), « Negro-Spiritual et construction identitaire », in DARRÉ (Alain), *Musique et politique : les répertoires de l'identité*, Presses Universitaires de Rennes, 1996.

De Blic (Damien), Lemieux (Cyril), « Le scandale comme épreuve. Eléments de sociologie pragmatique », *Politix*, vol. 18, n°71, 2005, pp. 9-38.

DESPRES, Altaïr, « Un intérêt artistique à construire. L'engagement des danseurs africains dans le champ chorégraphique contemporain », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 206-207, no. 1, 2015, pp. 50-67.

DESPRES Altaïr, « Les figures imposées de la mondialisation culturelle. À propos de la



socialisation des danseurs contemporains en Afrique », *Sociétés contemporaines*, 2014/3 (N° 95), p. 109-130

Dubois (Vincent), « Le ministère des arts (1881-1882) ou l'institutionnalisation manquée d'une politique artistique républicaine », *Sociétés & Représentations*, 2001/1 (n° 11), pp. 229-261.

Duchesne (Sophie), Haegel (Florence), « Politisation et conflictualisation : de la compétence à l'implication », in Pascal Perrineau, *Le désenchantement démocratique*, Edition de l'Aube, 2003, pp.107-129.

Faure(Sylvia) et Garcia (Marie-Carmen), « Hip-Hop et politique de la ville », *Agora débats/jeunesses*, 2008, Vol.3, n° 49, p. 78-89.

Glevarec (Hervé), Pinet (Michel), « La "tablature" des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements », *Revue française de sociologie*, 2009/3 (Vol. 50), p. 599-640.

Heinich (Nathalie), « L'art du scandale. Indignation esthétique et sociologie des valeurs », *Politix*, 2005/3 n° 71, p. 121-136.

- « Ce que fait l'interprétation. Trois fonctions de l'activité interprétative », *Sociologie de l'Art*, 2008/3, n°13, pp. 11-29.

Heinich (Nathalie), « L'art à l'épreuve de ses médiations », *Médium*, 2009/2, n°19, p. 21-35.

Jeanpierre (Laurent), « De l'origine des inégalités dans les arts », *Revue française de sociologie*, 2012/1, Vol. 53, p. 95-115.

Lafargue de Grangeneuve(Loïc), « L'ambivalence des usages politiques de l'art. Action publique et culture hip-hop dans la métropole bordelaise », *Revue française de science politique*, 2006/3, Vol. 56, p. 457-477.

Lizé (Wenceslas), « Trajectoires de consécration et transformations des champs artistiques. Présentation du dossier spécial », *Sociologie et sociétés*, vol. 47, n° 2, 2015, p. 5-16.

Malandain (Gilles), « Quel théâtre pour la République ? Victor Hugo et ses pairs devant le conseil d'État en 1849 », *Sociétés & Représentations*, 2001/1, n° 11, pp. 205-227.

MARTIN (Denis-Constant), « "Chanter l'amour". Musique, fierté et pouvoir », *Terrain*, n°37, 2001, pp. 89-104.

Menger (Pierre-Michel), « Art, politisation et action publique », *Sociétés & Représentations*, 2001/1, n° 11, pp. 167-204.

Naudier (Delphine), Wenceslas (Lizé), « Intermédiaires, professionnalisation et hétéronomisation des champs artistiques », in Maxime Quijoux (dir.), *Bourdieu et le travail*, Presses Universitaires de Rennes, 2015.

Noël (Sophie), Pinto (Aurélié), « Indé vs Mainstream. L'indépendance dans les secteurs de production culturelle », *Sociétés contemporaines*, vol. 111, no. 3, 2018, pp. 5-17.

Roussel (Violaine), « Une économie des émotions. Le travail de relation des agents artistiques à Hollywood », *La nouvelle revue du travail* [En ligne], 6 | 2015, mis en ligne le 10 mai 2015, URL : <http://nrt.revues.org/2117>

Roy (William G.), "Aesthetic Identity, Race, and American Folk Music", *Qualitative Sociology*, Vol. 25, n°3, 2002, pp. 459-469.

Saunier (Émilie), « Accéder à la reconnaissance en tant que femme écrivain belge : une étude du cas d'Amélie Nothomb dans le champ littéraire français », *Sociologie et sociétés*, vol. 47, n° 2, 2015, p. 113-135.

Schutz (Alfred), « Making Music Together », *Studies in Social Theory*, vol. 2, 1964, p. 157-178.

Turino (Thomas), "Nationalism and Latin American music: Selected case studies and theoretical considerations", *Latin American Music Review*, vol. 24/2, 2003, pp. 169-209.

Yonnet (Paul), « "Rock, pop, punk". Masques et vertiges du peuple adolescent », *Le Débat*, 1983/3, n° 25, p. 133-157.

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

POLITIQUES CULTURELLES A L'INTERNATIONAL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Giovanni PRIVITERA
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Approche géographique générale, focales thématiques et analyses comparées des enjeux culturels, sociaux et politiques contemporains.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Apporter des éléments de connaissances sur les politiques culturelles , mettre en relief les principales problématiques transversales liées aux ordres sociaux et politiques à travers la diplomatie culturelle et mener des études comparatives à plusieurs niveaux.
Analyser de manière critique des phénomènes passés et présents, se départir des représentations spontanées et des conceptions nationalo-centrées des enjeux sociopolitiques.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Concepts et notions relatives à l'analyse des phénomènes politiques, culturels et sociétaux.
Initiation à l'approche comparée des politiques culturelles.



INTRODUCTION

- Définition des termes et délimitation(s) de la notion
- La diplomatie culturelle dans l'Histoire
- De la diplomatie culturelle traditionnelle : une typologie
- Prismes adoptés

PARTIE 1- Politiques culturelles de la France à l'international

- Distribution des rôles
- Le réseau : un maillage dense et diversifié
- La langue française, une langue-monde ?
- La promotion des créateurs
- Le dialogue entre les cultures
- Valorisation du patrimoine
- Médias et audiovisuel

PARTIE 2- Quelques focales géo-thématiques

- La question de la restitution du patrimoine et la tendance à un art et une culture proprement africains.
- La culture dans les relations sino-africaines
- Golfe : de la géopolitique du pétrole à la géopolitique du sport et de la culture
- Turquie et Israël, la culture comme vecteur du nationalisme

Références bibliographiques / *Bibliography*

Diplomatie culturelle générale

- Frank Robert, *Mentalités, opinion, représentations, imaginaires et relations internationales*, Cairn, 2015
- Guéraiche William, *Diplomatie d'influence et culture au Quai d'Orsay*, CAIRN, 2021
- Haize Daniel, *L'influence culturelle française : une puissance douce ?* Presses de Sciences Po, 2013
- Kessler Marie-Christine, *Manuel de diplomatie*, Presses de Sciences Po, 2018
- Mattelart Armand, *Diversité culturelle et mondialisation*, La Découverte, 2009
- Morin Edgar, *Une mondialisation plurielle*, Le Monde, 26 mars 2022, p. 19
- Obadia Nathalie, *Géopolitique de l'art contemporain*, Le Cavalier bleu, 2019
- Poirrier Philippe (ouv. Collectif), *Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde*, La documentation française, 2011
- Roche François, *Pour une géopolitique de la culture*, mélanges de l'école française de Rome, 2002

Afrique

- Adesokan Akin, *À propos de Nollywood et des recherches sur le cinéma africain*, Cairn, 2021
- BrissonMax, Ouzoulias Pierre, *Les restitutions des biens culturels appartenant aux collections publiques*, Sénat, rapport d'information, 2020
- Haynes Jonathan, *Nigerian video films*, Ohio University press, 2000

Sarr Felwine, *Afrotopia*, Philippe Rey Editions, 2016

-

Sarr Felwine, Savoy Bénédicte, *Rapport sur la restitution du patrimoine africain. Vers une nouvelle éthique relationnelle.*, 2018

Moyen-Orient, monde arabe et Afrique du nord



-
-
- Encel Frédéric, *Géopolitique du Printemps arabe*, PUF, 2014
 - Font-Réaulx Dominique, *Le Louvre Abu Dhabi, nouveau musée universel ?*, PUF, 2016
 - Kazerouni Alexandre, *Le miroir des Cheiks. Musée et politique dans les principautés du Golfe Persique*, PUF, 2017.
 - Kepel Gilles, *Emirats et monarchies du Golfe*, Seuil, 2015
 - Perrier Guillaume, *Dans le tête de Recep Tayyip Erdogan*, Actes sud, 2018

Europe

- Autissier Anne-Marie, *Europe et culture, un couple à réinventer ?*, L'Attribut éditions, 2016
- Laguérie Henry, *Catalans, lignes de vie d'un peuple*, Ateliers Henry Dougier, 2019
- Poinot Amélie, *Dans la tête de Viktor Orban*, Actes sud, 2019
- Urdy Lionel, *L'Europe et la Méditerranée dix ans après Barcelone : voisins dorénavant ?*, CNRS Editions, 2004

Amériques

- Agrech Vincent, *Un orchestre pour sauver le monde. Voyage au cœur du Sistema*, Stock, 2018
- Bernand Carmen, *Histoire des peuples d'Amérique : itinéraires historiques et symboliques des peuples originels des Amériques*, Fayard, 2019
- Louault Frédéric, *Atlas de l'Amérique latine*, Autrement, 2022
- Martel Frédéric, *De la culture en Amérique*, Gallimard, 2006
- Musset Alain, *Géopolitique des Amériques*, Nathan, 2017

Asie

- Barr Michael, *Mythes et réalités du soft power de la Chine*, Etudes internationales, 2011
- Besley Adrian, *BTS : les icônes de la K-Pop*, 2018
- Cabestan Jean-Pierre, *Demain, la Chine : démocratie ou dictature*, Gallimard, 2018
- Courmont Barthélémy, *le soft power chinois : entre stratégie d'influence et affirmation de puissance*, Est-Ouest, 2012
- Pons Philippe, *Un Etat-guérilla en mutation*, Gallimard, 2016
- Struye de Swielande Tanguy, *La Chine et les nouvelles routes de la soie : une politique impériale ?* Presses universitaires de Louvain, 2019

Politiques culturelles de la France à l'international

- Buhler P, *La diplomatie culturelle française est-elle dépassée ?*, Cahiers français n°426, 2022
- Foucher M, *Atlas de l'influence française au XXIème*, Robert Laffont, 2013
- Houbart M, *L'architecture française à l'export*, MEAE, 2021
- Lombard Alain, *La diplomatie culturelle*, PUF Que sais-je, 2021
- Martel Frédéric, *Pourquoi la France va perdre la bataille du soft power*, Terranova, 2010
- Regourd S, *L'exception culturelle*, PUF, Que sais-je, 2004

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Giovanni Privitera

- Docteur de la faculté d'Aix-Marseille Université et de l'Université Federico II de Naples.
- Qualifié aux fonctions de Maître de conférences.
- Enseignant à l'IEP d'Aix-en-Provence et à la faculté de Droit AMU.
- Ouvrages individuels :
 - 26 Mai 1993, Melmac éditions, Marseille, 2022.
 - Luigi Alfano, Toulon, foot et castagne, Ateliers Henry Dougier, Paris, 2021.



-
- Exil ordinaire d'un jeune afghan, Ateliers Henry Dougier, Paris, 2020.
 - « Les Siciliens », collection Lignes de vie d'un peuple », Ateliers Henry Dougier, Paris,

2018.

- Auteur d'une vingtaine d'articles universitaires.

- Réalisateur du documentaire « Après le voyage », Marseille, Production Francisco Fafà, 2017.



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

ÉCRIRE UNE CHRONIQUE CULTURELLE POUR LE WEB/RADIO

Intitulé du cours / *Course title écrire une chronique culturelle radio/presse*

Discipline <i>Academic field</i>	Littérature/Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Mélanie MASSON/ Sophie DOUDET
Contact <i>E-mail address</i>	sophie.doudet@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours propose de découvrir l'histoire de la chronique culturelle presse et radio, d'analyser des chroniques pour ensuite pouvoir en rédiger une, de rencontrer des professionnels qui font part de leur expérience et de leurs techniques d'écriture. Le cours partagé entre deux enseignantes aboutit à la réalisation de deux chroniques (radio proposée en classe +presse sur support papier) d'un même événement culturel en variant les techniques et les supports.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Découverte du milieu professionnel du journalisme culturel
Apprentissage des techniques d'écriture d'une chronique presse et radio (similitudes, différences, travail sur le style oral et écrit...)

Apprentissage des techniques rhétoriques et de présentation radio

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Connaissances théoriques sur l'histoire de la presse
Analyse de textes
Travail de recherche en amont sur un objet, événement culturel
Maîtrise des techniques d'écriture
Capacité à « angler » un sujet



Plan de cours par séance / Course content for each session

Deux cours sont menés en parallèle par les deux enseignantes ^{[1][1]}_[SÉPISÉP] Cours magistral : Introduction + objectifs du cours, modalités d'évaluation + histoire de la chronique culturelle papier. Analyse d'une chronique papier pour en repérer la structure et les éléments caractéristiques

Cours magistral : Introduction + écoute de chroniques radio pour en repérer la structure et les techniques. Analyses de chroniques d'un même événement sur différents supports presse (choix de l'angle, du ton, ciblage de la cible-public, techniques d'écriture...)

Rencontres avec deux professionnels journalistes et analyse de leurs chroniques (making off)

Travaux dirigés : aide au choix du sujet de la chronique, aide à la rédaction et au choix de l'angle, aide à différencier l'audio du texte papier etc...Écriture de la chronique en classe.

Passage en classe entière devant un « public » et reprise individualisée

Références bibliographiques / Bibliography

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Marie-Sophie Doudet, MCF en littérature française à l'IEP d'Aix-en-Provence, enseignantes en Histoire des arts, Culture générale

Mélanie Masson, journaliste à Radio France bleu, enseignante de culture générale

